

**P+SITIVE
ECONOMY
FORUM**

**POSITIVE
ECONOMY
INDEX
NATIONS**

**INDICE
DE POSITIVITÉ
DES NATIONS**

2015

ACT FOR
P+SITIVE

AGISSONS POSITIF

|| *L'économie positive vise à réorienter les démocraties de marché vers la prise en compte des enjeux de long-terme. L'altruïsme envers les générations futures y est un moteur plus puissant que l'individualisme animant aujourd'hui l'économie de marché* ||

JACQUES ATTALI, PRÉSIDENT, POSITIVE PLANET, POSITIVE ECONOMY FORUM

VERS UNE PLANÈTE POSITIVE

Les crises actuelles et la myopie des dirigeants témoignent de l'urgence de prendre en compte l'intérêt des générations futures dans les processus décisionnels que ce soit dans la sphère privée ou publique. Seule notre capacité à penser à long terme permettra de mettre au point des solutions innovantes, concrètes et solidaires pour résoudre les enjeux qui se profilent à l'horizon 2030 en matière environnementale, sociale, économique, démographique.

L'économie positive est une économie qui se préoccupe des générations futures et propose un nouveau modèle où les richesses créées ne sont pas une fin en soi mais un moyen pour servir une croissance positive, durable et inclusive. Pour permettre à ce nouveau paradigme de devenir la référence, il devient impératif de transformer nos modes de développement pour les faire évoluer vers des modèles qui allient de manière équilibrée et harmonieuse économie, environnement et social.

Le changement de nom du groupe PlaNet Finance en Positive Planet illustre les mutations en profondeur qui touchent notre société. A l'origine, l'activité du groupe reposait essentiellement sur la lutte contre la pauvreté au travers de la microfinance. Aujourd'hui, notre mission s'inscrit dans une perspective plus large et une volonté d'accompagner l'autonomie des populations fragiles en visant une plus grande inclusion économique, sociale, environnementale.

La construction d'une société positive est un projet collectif et ne pourra se faire sans l'implication ni l'engagement de tous les acteurs. Il est de la responsabilité de chacun de se mettre en mouvement pour bâtir le monde que nous voulons pour les générations actuelles et futures en 2030.

3 INDICES DE POSITIVITÉ : POURQUOI ?

L'émergence d'une société positive sera rendue possible à la seule condition que les valeurs d'altruisme rationnel et de prise en compte prioritaire de l'intérêt des générations futures soient au cœur de nos principes d'action. Il en découle plusieurs conséquences, en particulier sur la manière de mesurer la richesse et d'évaluer la performance produite par les différents acteurs privés et publics. L'hégémonie des critères financiers n'est plus valable dans le modèle d'économie positive qui intègre nécessairement un champ d'évaluation plus vaste. Le dialogue sur la performance positive doit concerner le plus grand nombre d'acteurs et de champs d'action afin de permettre une sensibilisation et une mobilisation importante.

II L'HÉGÉMONIE DES CRITÈRES FINANCIERS N'EST PLUS VALABLE DANS LE MODÈLE D'ÉCONOMIE POSITIVE II

Généralement, nous savons "compter ce qui compte" et gérer efficacement ce que l'on sait mesurer. Il s'agit le plus souvent d'éléments valorisables et quantifiables qui servent à produire des statistiques parfois vides de sens et interprétées de façon approximative. Le Positive Economy Forum a développé des indices de positivité analysant la capacité des acteurs à placer l'altruisme au cœur de leurs priorités. Présentés dans le rapport "Pour une économie positive" remis en 2013 au Président de la République française, ils ont pour objectif de constituer de nouveaux référentiels permettant d'assurer le suivi des progrès accomplis en matière de performance. Ces nouveaux outils doivent servir de boussoles pour mieux orienter la prise de décision et l'action des parties prenantes autour d'objectifs partagés. Les indices de positivité se déclinent autour de trois champs d'application : l'indice de positivité des nations, l'indice de positivité des entreprises et l'indice de positivité des villes.

L'INDICE DE POSITIVITÉ DES NATIONS

ORIENTER L'ACTION DE CHACUN EN FAVEUR DES GÉNÉRATIONS FUTURES

D'un côté, les forces économiques incitent de plus en plus à décentraliser les décisions, qu'il s'agisse d'être au plus près du terrain pour appliquer l'action publique (en matière d'accompagnement des demandeurs d'emploi, de formation professionnelle, d'apprentissage, etc.) ou de permettre aux entreprises de s'adapter à un monde en perpétuelle mutation. D'un autre côté, les questions de sécurité, les enjeux climatiques, les défis technologiques, etc. s'internationalisent et nécessitent, à défaut d'une gouvernance mondiale, une très grande coopération entre les pays. Face à ces deux forces qui vont en sens contraire – vers le local ou vers l'international – chaque nation doit faire preuve d'unité, et doit trouver les voies qui permettent de prendre en compte le long-terme et l'intérêt des générations futures à tous les niveaux de l'action publique. L'indice de positivité des nations vise à définir ce cadre d'action pour orienter l'action de chacun.

II CHAQUE NATION DOIT TROUVER LES VOIES QUI PERMETTENT DE PRENDRE EN COMPTE LE LONG-TERME ET L'INTÉRÊT DES GÉNÉRATIONS FUTURES II

Cet indice n'a pas vocation à se substituer à d'autres outils qui mesurent l'activité économique. Les faiblesses du Produit Intérieur Brut (PIB) sont bien connues, mais il ne s'agit pas ici de quantifier une production, ni une quantité de richesses échangées. Cet indice veut mettre chacun face à ses responsabilités. C'est une incitation à prendre conscience du jeu collectif auquel nous devons tous participer.

Pour cela, l'indice de positivité des nations analyse toutes les voies qui permettent d'orienter l'action de tous en faveur des générations futures. Chacun doit avoir intérêt à coopérer, et à prendre en compte l'impact de son action sur le long-terme. Cet altruisme « rationnel » doit être une force pour maintenir la cohésion sociale tout en insufflant une dynamique pour aller de l'avant. L'indice de positivité des nations tente donc d'apporter un outil indispensable pour guider notre action, en mettant en évidence les réussites encourageantes, mais surtout en faisant prendre conscience du chemin qu'il reste à faire.

II CET INDICE VEUT METTRE CHACUN FACE À SES RESPONSABILITÉS II

L'INDICE DE POSITIVITÉ DES NATIONS : QUELS OBJECTIFS ?

- I PROPOSER** un outil au service de tous ceux qui souhaitent participer à l'action publique pour faire évoluer les développements menés dans une perspective de long-terme ;
- II DÉFINIR** des axes de progrès et les améliorer graduellement chaque année ;
- III IDENTIFIER ET ÉVALUER** les liens sociaux et économiques ;
- IV ÉTABLIR** un cadre de référence pour procéder à des comparaisons internationales avec les économies développées ;
- V REDONNER** du sens à l'action publique, au delà d'un simple outil de mesure.

COMMENT L'INDICE DE POSITIVITÉ DES NATIONS EST-IL CONSTRUIT ? 3 DIMENSIONS, 9 SOUS-DIMENSIONS, 29 INDICATEURS

Depuis la première édition de l'indice en 2013, celui-ci repose sur un objectif unique : mettre l'intérêt des générations suivantes au cœur de l'action publique. Pour cela, l'indice analyse la capacité d'une nation à prendre en compte cet objectif à travers trois points de vue, ou trois dimensions :

- 1.** un point de vue temporel (altruisme entre les générations), qui tient compte du legs qui sera transmis à la prochaine génération ;
- 2.** un point de vue spatial (altruisme entre les territoires), qui étudie, tant au niveau très local qu'au niveau international, la capacité d'un territoire à accueillir les générations suivantes ;
- 3.** un point de vue relationnel (altruisme entre les acteurs), qui tient compte du fait qu'une dynamique, pour être positive, se doit d'être inclusive.

Chacune de ces trois dimensions se décompose en trois sous-dimensions, qui elles-mêmes sont mesurées par entre trois et cinq indicateurs de base. Cette architecture se veut à la fois concise et exhaustive, afin de capter toutes les facettes de l'économie positive. Parmi les indicateurs retenus, certains sont des mesures objectives issues de la statistique publique (poids des intérêts de la dette, pourcentage de femmes au parlement...), et d'autres sont des mesures subjectives issues de questions posées à des échantillons représentatifs de la population (confiance dans les autres, indice de perception de la corruption...). La positivité de l'économie d'un pays repose avant tout sur l'équilibre entre ces deux types d'indicateurs : il ne saurait y avoir de progrès sur le long-terme s'il existe un trop grand décalage entre le réalisé et le ressenti.

Au final, un score global pour chaque pays est calculé comme la moyenne de ses résultats sur chaque sous-dimension.

LES TROIS FORMES D'ALTRUISME

ALTRUISME ENTRE GÉNÉRATIONS

- + FINANCE POSITIVE
- + ÉDUCATION POSITIVE
- + PARTICIPATION POSITIVE

ALTRUISME ENTRE TERRITOIRES

- + RESSOURCES POSITIVES
- + CONNEXIONS POSITIVES
- + SOLIDARITÉ POSITIVE

INTÉRÊT DES GÉNÉRATIONS FUTURES

ALTRUISME ENTRE ACTEURS

- + GOUVERNANCE POSITIVE
- + DYNAMIQUE POSITIVE
- + INCLUSION POSITIVE

Liste des indicateurs utilisés pour analyser la performance globale des nations

ALTRUISME ENTRE GÉNÉRATIONS	FINANCE POSITIVE	1. POIDS DES INTÉRÊTS DE LA DETTE PUBLIQUE PAR RAPPORT AUX RECETTES DE L'ÉTAT 2. PART D'INVESTISSEMENT DANS LE PIB 3. POIDS DE LA DÉMOGRAPHIE SUR LES FINANCES
	ÉDUCATION POSITIVE	4. INSERTION DES JEUNES 5. EFFICACITÉ DE L'ÉCOLE POUR PRÉPARER À LA VIE ADULTE 6. REPRODUCTION DES INÉGALITÉS 7. ATTITUDE DES PROFESSEURS ENVERS LES ÉLÈVES 8. ATTRACTIVITÉ POUR LES ÉTUDIANTS ÉTRANGERS
	PARTICIPATION POSITIVE	9. TAUX DE SUICIDE DES PLUS DE 65 ANS 10. POURCENTAGE DE FEMMES AU PARLEMENT 11. DUALITÉ DE L'EMPLOI
ALTRUISME ENTRE TERRITOIRES	USAGE POSITIF DES RESSOURCES	12. ÉMISSIONS DE CARBONE 13. QUALITÉ DE L'EAU 14. PART DES ÉNERGIES RENOUVELABLES DANS LE MIX ÉNERGÉTIQUE
	CONNEXIONS POSITIVES	15. PERFORMANCE DES INFRASTRUCTURES 16. CONNECTIVITÉ DE LA POPULATION À INTERNET 17. QUALITÉ DU LOGEMENT
	SOLIDARITÉ POSITIVE	18. AIDE INTERNATIONALE 19. OUVERTURE ET GÉNÉROSITÉ 20. CONCENTRATION URBAINE
ALTRUISME ENTRE ACTEURS	GOUVERNANCE POSITIVE	21. QUALITÉ DES INSTITUTIONS 22. LIBERTÉ DE LA PRESSE 23. PARTICIPATION AUX ÉLECTIONS
	DYNAMIQUE POSITIVE	24. OPPORTUNITÉS DE VIE 25. CROISSANCE 26. CONFIANCE
	INCLUSION POSITIVE	27. TOLÉRANCE 28. INÉGALITÉS DE REVENUS 29. SANTÉ

+ INTÉRÊTS DE LA DETTE : ce critère mesure le poids que représentent chaque année les intérêts versés pour rembourser la dette publique, par rapport aux recettes de l'Etat central. Plutôt que de mesurer la taille du stock de dette, cet indicateur de flux a été préféré dans la construction de l'indice de positivité car il mesure véritablement l'impact négatif que joue la dette publique, en limitant les marges de manœuvre budgétaire des pays pour investir afin d'engager les réformes préparant au long-terme.

+ INSERTION DES JEUNES : ce critère mesure la part de jeunes, de 15 à 24 ans, qui ne sont ni dans un cursus scolaire, ni en emploi, ni en formation. Tout en garantissant un accès à l'éducation à tous ses jeunes, une nation positive vise également à créer un marché de l'emploi ouvert pour ses nouvelles générations. Cette tâche, dans le contexte actuel de crise et de fort taux de chômage, est d'autant plus essentielle, pour aider les jeunes à entrer dans un monde du travail difficile d'accès pour cette catégorie d'âge. Le concept de NEET (Not in Education, Employment or Training) permet de mettre en évidence la difficulté d'un pays à donner un futur à sa jeunesse.

+ CONFIANCE : ce critère prend en compte la réponse que font les personnes interrogées à la question « de façon générale, pensez-vous que l'on peut faire confiance à la plupart des gens, ou bien que l'on n'est jamais trop prudent dans ses relations avec les autres ? ». Cette question est posée dans deux sondages internationaux reconnus par la communauté académique : le World Value Survey et le European Social Survey. Les personnes interrogées peuvent répondre sur une échelle allant de 0 à 10 selon le degré de confiance dont elles témoignent. La valeur moyenne des réponses pour chaque pays est ainsi calculée.

QUELS RÉSULTATS POUR L'ÉDITION 2015 DE L'INDICE DES NATIONS ?

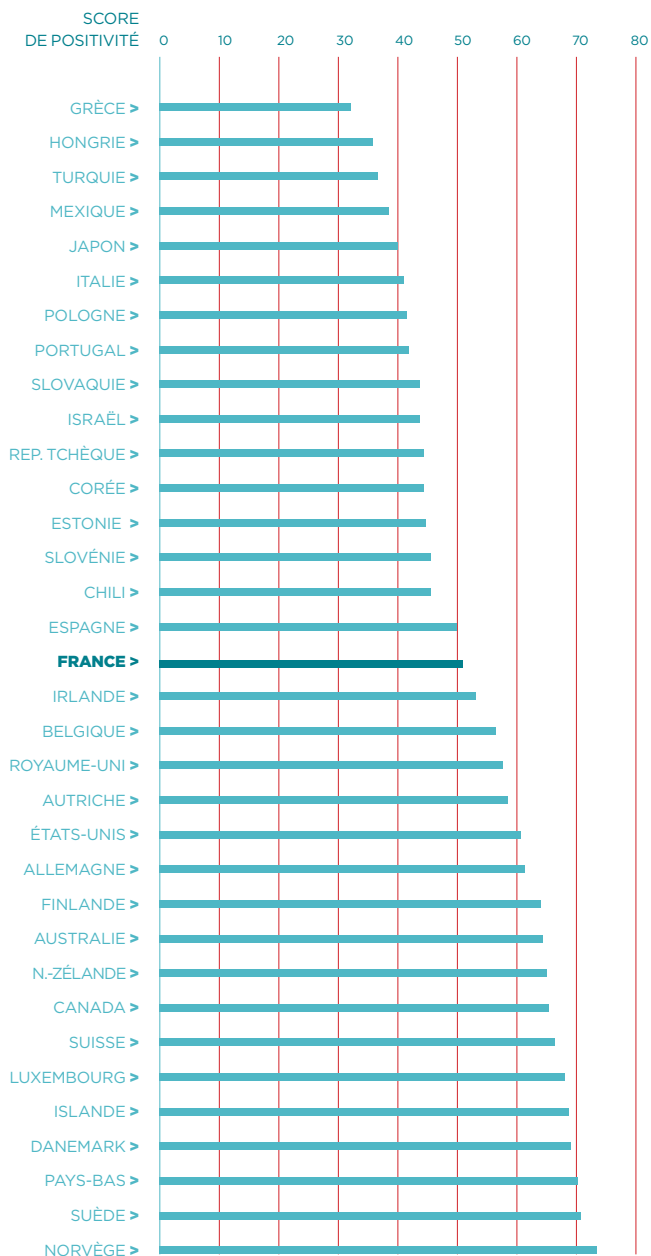
Les résultats 2015 de l'indice de positivité des nations restent dans la suite de ceux des deux années précédentes¹. Trois groupes de pays se dessinent parmi les pays de l'OCDE : un groupe de tête composé des pays du Nord, de la Suisse et de trois pays anglo-saxons (Canada, Nouvelle-Zélande et Australie), soit au total 11 pays dont les scores sont proches les uns des autres ; un groupe de 15 pays est en queue de classement avec également des scores assez similaires, entre 32 et 46 points ; et un groupe de transition composé de 8 pays dont la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni et les Etats-Unis.

La France reste à la 18^e place du classement, identique au rang de l'édition précédente de l'indice. Cette position est néanmoins fragile : si l'on regarde sur chaque sous-dimension, les scores de la France sont globalement en baisse, sauf pour la sous-dimension mesurant les aspects financiers de la positivité, dont l'amélioration est due essentiellement à l'investissement. Par ailleurs, la France avait jusqu'à présent des scores globalement homogènes et en milieu de tableau dans toutes les dimensions.

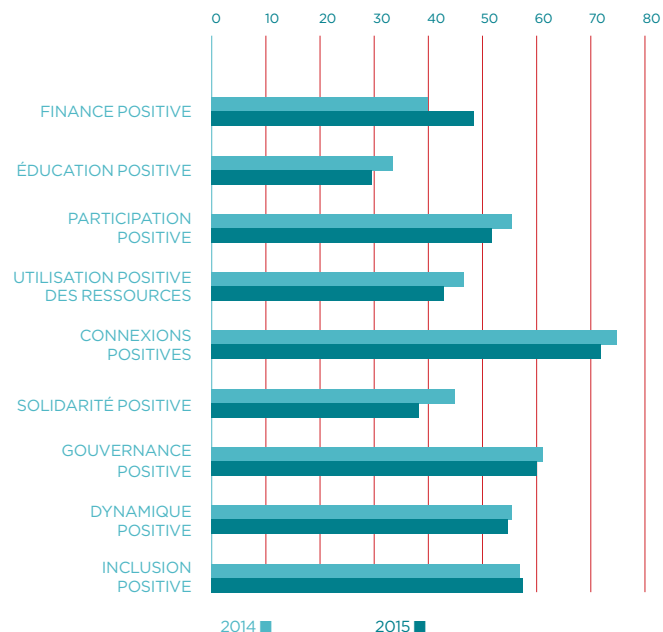
Mais le classement 2015 révèle que ceci n'est pas acquis : pour deux indicateurs, à savoir le taux de reproduction des inégalités à l'école et la qualité de la démocratie, la France se situe parmi les 10% les moins bons. Il semble donc plus que jamais nécessaire de définir une stratégie pour mettre le long-terme et les générations futures au cœur de l'action publique. C'est possible : la conférence pour le climat qui se tiendra en décembre à Paris doit être l'occasion de porter un tel message, à tous les niveaux de la société.

¹ Pour calculer la version 2015 de l'indice, il n'a pas été possible de mettre à jour les indicateurs issus des enquêtes PISA, World Value Survey et European Social Survey. En effet, ces enquêtes ne sont pas conduites avec une périodicité suffisante pour être actualisées chaque année. Par conséquent, la valeur pour 2015 des indicateurs n°5, 6, 7, 24, 26, 27, 29 a été conservée identique à la valeur 2014.

POSITIVITÉ DES PAYS DE L'OCDE



ÉVOLUTION DU SCORE DE LA FRANCE DANS CHAQUE COMPOSANTE



Parmi les autres pays, on note que la République Tchèque et la Slovaquie gagnent toutes les deux quatre places par rapport au classement de 2014. À l'inverse, le Mexique en perd 4, et l'Italie recule de 5 positions. Ce recul de l'Italie est plus une perte de vitesse qu'une dégradation : son score est quasi stable, mais d'autres pays progressent plus vite. Le pays est essentiellement pénalisé par la dimension liée à l'éducation et l'insertion des jeunes : la part des NEETs reste en augmentation depuis plusieurs années et c'est en Italie que les 20-25 ans ont le plus de chance d'être ni en éducation, emploi ou formation parmi les pays de l'OCDE.

POUR CONTINUER

L'indice des nations existe depuis trois ans. Cette année, pour la première fois, il a été décliné en un indice de positivité des entreprises, et un indice de positivité des villes. Ces trois indices apportent une vision globale de la positivité de l'économie au sein de chaque territoire, et de tous les leviers qui sont à disposition pour être un acteur du changement vers une meilleure prise en compte de l'intérêt des générations futures.

Tout reste à construire désormais pour faire que ces trois indices puissent entrer en résonance les uns avec les autres pour orienter l'action de tous en faveur du long-terme. ■

**DÉCOUVREZ LE CLASSEMENT 2015
DES PAYS DE L'OCDE ET TOUS LES TRAVAUX DU
POSITIVE ECONOMY FORUM SUR
WWW.POSITIVEECONOMY.CO
INFO@POSITIVEECONOMY.CO**

**LE POSITIVE ECONOMY FORUM REMERCIE L'ENSEMBLE
DES PERSONNES AYANT PARTICIPÉ AU TRAVAIL SUR
L'INDICE DE POSITIVITÉ DES NATIONS**

Le Positive Economy Forum est une initiative de Positive Planet (nouveau nom du Groupe PlaNet Finance)

DIRECTION GÉNÉRALE

Alain Thuleau

RÉDACTION ET COORDINATION

Vanessa Mendez, Angélique Delorme, Raphaëlle Blache

**Le Positive Economy Forum remercie également ses
partenaires qui contribuent à rendre ces travaux possibles :**

PARTENAIRES OFFICIELS ENGIE, Mirova, Groupe Caisse des Dépôts, Groupe Renault, Groupe RATP.

PARTENAIRES DU TRAVAIL AUTOUR DES INDICES Caisse d'Épargne Normandie, Suez, Française des Jeux, Groupe Logeo

P+SITIVE ECONOMY FORUM

UNE INITIATIVE AN INITIATIVE



P+SITIVE PLANET