

4ÈME EDITION DU LHFORUM / POSITIVE ECONOMY FORUM
DU 16-19/09/2015 AU HAVRE

INDICE DE POSITIVITE DE L'ECONOMIE

RESULTATS DU CLASSEMENT DES NATIONS 2015

Communiqué de presse, le 7 septembre 2015

En septembre 2013, Jacques Attali remettait un rapport au Président de la République « Pour une économie positive » proposant un indice pour mesurer la positivité d'une économie. L'indice de positivité d'une économie ambitionne d'évaluer la capacité d'une économie à intégrer l'altruisme et la prise en compte des générations futures au cœur de la définition de ses priorités.

Pour la troisième année consécutive, le Positive Economy Forum publie les résultats de positivité des 34 nations de l'OCDE, classement dominé cette année encore par les pays de l'Europe du Nord, la Suisse et trois nations anglo-saxonnes (Canada - Nouvelle-Zélande et Australie). La France demeure à la 18^{ème} position mais pour la première fois, se retrouve dans les 10 % des moins bons élèves sur deux critères d'évaluation : taux de reproduction des inégalités à l'école et qualité de la démocratie.

Et pour la première fois, l'indice de positivité a aussi été décliné aux villes et aux entreprises afin d'apporter une vision globale de ce qui fait la positivité d'un territoire et de l'ensemble des leviers d'actions existants pour mieux considérer l'intérêts des générations futures.

« *L'économie positive vise à réorienter les démocraties de marché vers la prise en compte des enjeux de long terme. L'altruisme envers les générations futures y est un moteur plus puissant que l'individualisme animant aujourd'hui l'économie de marché* », rappelle Jacques Attali, Président, Positive Planet & Positive Economy Forum.

INDICE DE POSITIVITE DES NATIONS : ORIENTER L'ACTION DE CHACUN EN FAVEUR DES GENERATIONS FUTURES

Les crises actuelles, qu'elles soient économiques ou humanitaires, témoignent de l'urgence de prendre en compte l'intérêt des générations futures dans les processus décisionnels que ce soit dans la sphère privée ou publique. Seule notre capacité à penser à long terme permettra de mettre au point des solutions innovantes, concrètes et solidaires pour résoudre les enjeux qui se profilent à l'horizon 2030 en matière environnementale, sociale, économique, démographique.

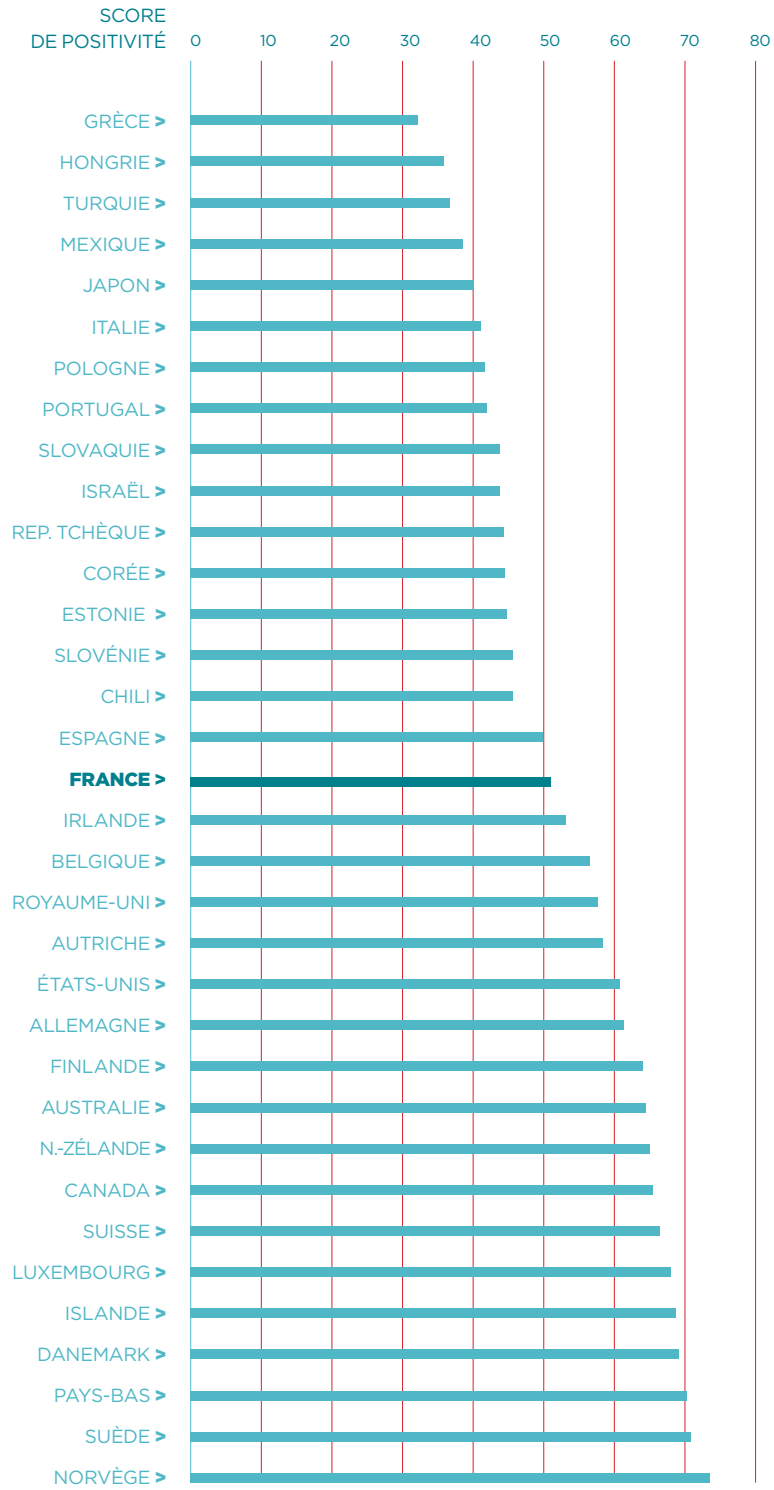
Face à ce constat, l'indice de positivité des Nations dont sont publiés les 3^{èmes} résultats annuels, ne visent pas à se présenter comme une alternative aux indicateurs de richesse classiques mais à placer l'intérêt des générations futures au cœur de l'action publique. Pour ce faire, l'indice de positivité des Nations est défini à travers trois dimensions - comme présenté ici - qui regroupent 9 thématiques et 29 indicateurs (3 à 5 indicateurs par thématiques entre



données statistiques et mesures plus subjectives basées sur des questionnaires adressés à des échantillons représentatifs).

Indice de positivité des Nations – Résultats 2015 pour les 34 pays de l’OCDE

POSITIVITÉ DES PAYS DE L’OCDE



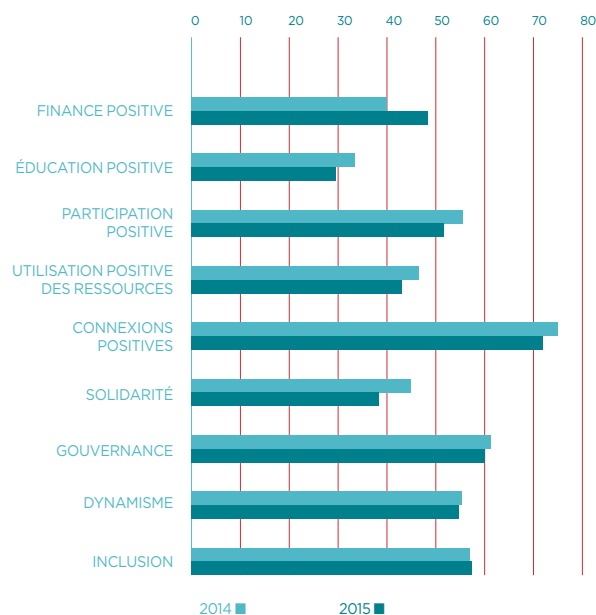
RESULTATS 2015 : LES PAYS DU NORD, LA SUISSE ET LES PAYS ANGLO-SAXONS CONTINUENT DE DOMINER, LA FRANCE VOIT SES RESULTATS SE DETERIORER

Ce 3^{ème} classement des nations positives (cf. ci-dessus) – dans la lignée des deux précédentes – classe les pays de l’OCDE en 3 catégories :

- Un groupe de tête avec les pays d’Europe du Nord, la Suisse et trois pays anglo-saxons que sont Canada, Nouvelle-Zélande et Australie (soit 11 pays entre 65 et 75 points).
- Un groupe intermédiaire de 8 pays où l’on retrouve dans l’ordre notamment l’Allemagne, les Etats-Unis, le Royaume-Uni et la France (tous entre 50 et 60 points).
- Un groupe de 15 nations qui ferme la marche avec de faibles résultats (32 à 46 points) où l’on retrouve notamment Israël, Japon, Italie, Mexique et enfin Grèce en dernière position.

En comparaison avec 2014, on observe quelques évolutions parmi les nations de l’OCDE : Ainsi, la République Tchèque et la Slovaquie gagnent quatre places chacune quand le Mexique en perd lui 4, et l’Italie dévise de 5 positions. Ce recul de l’Italie est plus une perte de vitesse qu’une dégradation: son score est quasi stable, mais d’autres pays progressent plus vite. Le pays est essentiellement pénalisé par la dimension liée à l’éducation et l’insertion des jeunes : la part des NEETs¹ est en augmentation depuis plusieurs années et c’est en Italie que les 20-25 ans ont le plus de chances d’être ni en éducation, emploi ou formation parmi les pays de l’OCDE.

ÉVOLUTION DU SCORE DE LA FRANCE DANS CHAQUE COMPOSANTE



La France pour sa part, si elle demeure à la 18^{ème} position comme en 2014, voit sa position se fragiliser quand on analyse dans le détail ses résultats. En effet sur les 9 sous-dimensions, une seule est en progression (celle des aspects financiers de par l’amélioration de l’investissement) et les 8 autres sont en baisse. Pis, si avant la France était classé en milieu de tableau pour chaque thématique, elle apparaît pour la première fois depuis 2013 dans les 10 % des moins bons élèves pour 2 sous-catégories : le taux de reproduction des inégalités à l’école et la qualité de la démocratie. « *Plus que jamais, il est nécessaire dans notre pays de définir une stratégie qui replace le long terme et les générations futures au cœur des préoccupations de l’action publique. Nous en avons l’opportunité avec la COP21 qui se déroule à Paris à la fin de l’année. A nous de ne pas rater cette occasion extraordinaire de porter ce message à l’ensemble des niveaux de la société* », analyse Jacques Attali.

INNOVATION 2015 AVEC LES PREMIERS INDICES DE POSITIVITE DES VILLES ET DES ENTREPRISES POUR APPORTER UNE VISION PLUS GLOBALE

Cette année, pour la première fois, l’indice de positivité a été décliné aux entreprises et aux villes pour apporter une vision plus complète de la positivité de l’économie et ainsi plus facilement identifier tous les leviers possibles dans le sens d’une meilleure prise en compte de l’intérêt des générations futures. Ces outils sont voués à évoluer et beaucoup reste à construire pour que ces trois indices entrent en résonance les uns avec les autres, avec l’objectif de mieux orienter l’action de tous en faveur du long-terme.

¹ Not in Education, Employment or Training

INDICE DE POSITIVITE DES VILLES : LA VILLE EST UN ESPACE DE TOUS LES POSSIBLES POUR FAIRE VIVRE L'ECONOMIE POSITIVE

« *La ville est un laboratoire unique pour expérimenter et explorer de nouvelles voies du vivre ensemble* », explique Alexandre Jost, Fondateur de la Fabrique Spinoza et Rapporteur de l'indice de positivité des villes. En repartant du travail méthodologique réalisé pour construire l'indice des nations et en l'adaptant à la spécificité de l'écosystème d'une ensemble urbain, l'indice de positivité des villes se construit autour de 3 dimensions et 9 thématiques également mais avec 40 indicateurs qui en découlent. Les villes sont ensuite notées de 1 à 10 pour chaque indicateur qui permettent de faire émerger une moyenne et un résultat final.

Cet indice a été déployé dans la ville du Havre, pionnière en la matière, et est en phase d'appropriation par les villes de Bordeaux et Aix-en-Provence. Fruit d'un réel travail de co-construction avec les villes partenaires qui enrichissent l'outil sur la base de retours d'expériences et de nouvelles problématiques à résoudre, ce référentiel fera l'objet d'améliorations en fonction des différents apports des villes partenaires et ambitionne d'intégrer très prochainement de nouvelles villes partenaires pour les prochaines éditions à venir.

INDICE DE POSITIVITE DES ENTREPRISES : LES ENTREPRISES SONT LES MOTEURS ESSENTIELS DE L'ECONOMIE POSITIVE

Les entreprises ont réalisé des progrès considérables en termes de responsabilité sociale et environnementale au cours des dix dernières années. Cette prise de conscience a donné naissance à de nouveaux concepts, pratiques, outils, critères et protocoles d'évaluation. Pourtant, les entreprises font encore aujourd'hui face à une crise de confiance de la part de l'opinion publique, paraissant peu volontaires à générer de la croissance inclusive et de la valeur partagée.

« *Pour les inciter à mieux intégrer long terme et intérêt des générations futures dans leur stratégie, il est urgent de changer de regard sur leur performance, en passant d'une culture strictement comptable à des indicateurs reflétant les valeurs de l'économie positive* », explique Cédric Baecher, Directeur associé de Nomadéis, et Rapporteur de l'indice de positivité des villes. « *C'est à cet enjeu ambitieux mais indispensable auquel cherche à répondre l'indice de positivité des entreprises* ».

Cet indice s'est développé autour de 6 dimensions basées sur 26 sous-catégories construites au travers de 37 indicateurs. Le degré de positivité d'une entreprise est ensuite compris entre 0 et 100 selon l'agrégation des résultats des 37 indicateurs. Cet indice déjà testé par des entreprises telles que Suez, la Française des Jeux ou Renault, permet de révéler aux entreprises des aspects de leur performance dont elles n'avaient pas estimé le poids au préalable.

Dans sa version actuelle, l'indice de positivité des entreprises constitue un premier référentiel à vocation expérimentale. Il entend rester flexible et pourra faire l'objet d'améliorations en fonction des différents retours de parties prenantes mobilisées par exemple dans le cadre des forums de l'économie positive en France et à l'international. L'intégration de nouvelles entreprises à la réflexion et le partage de nouveaux retours d'expérience issus de secteurs et parcours toujours plus diversifiés est un des objectifs des prochains mois. Cet indice aura vocation, à termes, à mesurer le caractère durable des activités d'une entreprise et, pouvant ainsi servir de référence pour les sociétés d'investissement désireuses de placer leurs fonds dans des activités durables.

Tous les résultats des indices de positivité 2015 des Nations, Villes et Entreprises sont à retrouver ici : www.positiveeconomy.com



RENDEZ-VOUS AU HAVRE DU 16 AU 19 SEPTEMBRE POUR LA 4EME EDITION DU LHFORUM / POSITIVE ECONOMY FORUM : DANS QUEL MONDE VOULONS-NOUS VIVRE EN 2030 ?

La 4ème édition du LHFORUM / Positive Economy Forum, organisé par Positive Planet, la ville du Havre et leurs partenaires, reconnu comme le rendez-vous incontournable des acteurs internationaux de l'économie positive, se tiendra du 16 au 19 septembre 2015 au Havre.

Avant la COP21, le LHFORUM / Positive Economy Forum sera force de propositions pour la définition des objectifs du développement durable à l'ONU. Ainsi une vingtaine d'ateliers thématiques réunissant des experts internationaux de haut-niveau se tiendront en parallèle des conférences plénières avec pour objectif la formulation de propositions concrètes dans le sens de la construction d'une société positive. Ces dernières seront compilées dans un document de synthèse qui sera remis au Président de la République, François Hollande, à la veille de la définition des Objectifs du Développement Durable aux Nations Unies à New-York et de la COP 21 à Paris.

Parmi les différentes personnalités attendues cette année, ont déjà confirmé leur présence, **Laurent Fabius**, Ministre des Affaires étrangères et du Développement international, l'économiste indien **Muhammad Yunus** ; Fondateur de Grameen Bank ; le moine bouddhiste **Matthieu Ricard** ; le militant écologiste **Brice Lalonde** ; l'astronome **Fatoumata Kebe** ; la députée islandaise du Parti Pirate **Birgitta Jónsdóttir** ; le co-fondateur du site français Doctissimo **Laurent Alexandre** ; le co-fondateur de l'ONG brésilienne Nossas cidades **Miguel Lago** ; l'océanographe **Pierre-Yves Cousteau** ; le fondateur de l'ONG indienne Ekta Parishad **P. V. Rajagopal** ; le président du plus grand groupe d'entreprises sociales en Europe **Jean-Marc Borello** ;... et bien d'autres acteurs du changement qui prendront la parole et proposeront leurs solutions face aux défis du XXI siècle.

LES TEMPS FORTS DE L'EVENEMENT

- + **1 conférence inaugurale** le jeudi 17 septembre autour de la question suivante : « Un nouvel Etat de droit mondial pour une planète positive » avec une dizaine d'intervenants internationaux de différents horizons.
- + **2 jours de conférences plénières** qui se dérouleront au théâtre de l'Hôtel de Ville et sur la scène Nationale du Volcan avec **20 conférences thématiques** (format TED 12 minutes par intervention) suivis d'un moment privilégié « Meet the speakers », 40 minutes d'échange animées par un journaliste.
- + **3 jours d'ateliers de réflexion** avec 6 à 8 invités rassemblés autour d'un journaliste modérateur et invités à construire collectivement des propositions concrètes pour construire une société positive.
- + **1 Positive Day** le samedi 19 septembre : une journée consacrée au « L'altruisme : la clé d'une vie positive ? », structurée autour de tables rondes et d'activités pour le grand public en différents lieux de la ville du Havre.
- + **1 Forum des enfants** le mercredi 16 septembre après-midi, en partenariat avec Living School, qui invite près de 350 enfants de l'agglomération havraise à la rencontre d'experts lors d'une aventure écologique autour de la préservation des océans.
- + **1 Forum des lycéens** le mercredi 16 septembre avec des conférences plénières le matin et des ateliers de travail l'après-midi.
- + **4 soirées** : une soirée inaugurale suivie d'un cocktail dînatoire à l'Hôtel de Ville le mercredi 16 septembre ; la projection en avant-première du film-documentaire « *Demain* » de Cyril Dion, co-fondateur de l'association Colibris, et Mélanie Laurent, actrice et réalisatrice, le jeudi 17 septembre ; une soirée Rebirth, en partenariat avec MakeSense, à la Bibliothèque universitaire le vendredi 18 septembre ; la projection du



film « Human » de Yann Arthus Bertrand le samedi 19 septembre.

- + **L'exposition « Célébrer la Terre. Regards d'artistes »** : l'année 2015 est marquée par la tenue, à Paris, de la Conférence internationale sur le changement climatique COP 21. Afin de s'inscrire dans cet agenda international et d'ancrer la Ville du Havre au cœur de ces enjeux, l'exposition se déclinera sous deux volets : affiches et motion design.

A propos

Positive Planet (nouveau nom de Planet Finance) a pour mission principale de développer l'inclusion économique, sociale et environnementale partout dans le monde, de façon durable et équitable. Ses projets donnent au plus grand nombre, et en particulier aux populations les plus démunies, l'accès aux services financiers, à l'entrepreneuriat, et aux conditions d'une vie saine et équilibrée afin que le développement favorise la réalisation des aspirations et du potentiel de chacun pour le bénéfice des générations suivantes. Elle apporte l'assistance de ses experts pour mener des programmes de développement de cette « économie positive » sur tous les continents, et dans toutes les cultures.

Le LHFORUM / Positive Economy Forum est une initiative de Positive Planet et de la Ville du Havre, en association avec la CODAH, la CCI du Havre et HAROPA – Port du Havre , avec le soutien de nos partenaires : ENGIE, Mirova, Groupe Caisse des Dépôts, Groupe Renault, Groupe RATP, Veolia, KPMG, Caisse d'Épargne Normandie, Suez, Eco-Emballages, BNP Paribas, ERDF, Française des Jeux, Aéroports de Paris, Schneider Electric, Groupe Logeo, Fleury Michon, Fondation Nature & Découvertes, Transdev, Pernod Ricard, L'Oréal, Lycée Saint Joseph, Vitra, Max Havelaar, The Bubbles Company, Ecofolio, Eurazeo, Mutualité Française ; de nos partenaires médias : Le Monde, France Inter, We Demain, Socialter, Terraeco, FutureMag, France 24, Challenges, Sparknews, Ecoplus.TV, Youphil.com, Décisions Durables, Maddyness ; nos partenaires réseaux : La Fondation San Patrignano, La Fabrique Spinoza, Nomadéis, MakeSense, Living School, Ashoka, Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, C3D – Collège des directeurs du développement durable, OuiShare, Forum pour l'Investissement Responsable, Finance Innovation, Global Links, TBLI Conférence, Syndicats des énergies renouvelables, Interinterface, Sciences Po, Université du Havre, Bibliothèque Universitaire du Havre, EM Normandie, La Galerne, Le Tetris.

Plus d'informations : www.positiveeconomy.com

Contacts Presse

Julien Mayer

+33 (0)1 86 21 51 00

julien.mayer@elanedelman.com

Timothée Lenoir

+33 (0)1 86 21 51 57

timothee.lenoir@elanedelman.com